

Wer sind wir?

[denk:büro] Sylvia Furchert ist eine Werkstatt für innovative Multimedia-Produkte und -Dienstleistungen.

Unser Leistungsspektrum umfasst planungskreativ durchdachte und gestaltungskreativ produzierte Multimedia-Dienstleistungen für gewerbliche und freiberufliche Kunden.

Wir sind tätig auf den Feldern CD-ROM-Produktion, Internet-Redaktion (Web Content Management), Offline-Medien und E-Learning.

Gemeinsam mit unseren Partnern erbringen wir Leistungen aus einer Hand als Komplett-Service-Agentur, im Projektmanagement, als Bildagentur und Entwickler von Konzepten für Kommunikation, Marketing und Werbung.



Sylvia Furchert, Inhaberin

Gute Ideen sind unser Konzept.

Wie erreichen Sie uns?

[denk:büro]

Inhaberin: Sylvia Furchert
Braunlager Straße 46
D-06120 Halle (Saale)

Besuchen Sie unsere Internetseite:

www.wissensscheibe.de
www.denkbuero.net

- ... Detailinformationen
- ... Praxisbeispiele
- ... Referenzen
- ... Weblog
- ... Downloads
- ... Kontaktformular
- ... Bestellungen

Rufen Sie uns an!

Telefon: +49 345 919 66 80

Mobil: +49 176 246 49 886

Oder schreiben Sie uns eine E-Mail:

furchert@denkbuero.net

- ... Auskunft
- ... Beratung
- ... Wissen und Erfahrung

Die Wissens Scheibe

Ihre innovative Präsentation

[denk:büro]

Wissen managen

**„Wenn der Wind des Wandels weht,
bauen die einen Windmühlen,
die anderen Mauern.“**

Chinesisches Sprichwort

Das Wissensmanagement und die Präsentation von Wissen gewinnen bei der Positionierung von Unternehmen, Institutionen und Organisationen auf dem Meinungs- und Wirtschaftsmarkt immer größere Bedeutung.



Wissen zu managen und zu präsentieren ist heute wesentlich mehr, als ein Faltblatt oder eine Broschüre zu drucken, eine Homepage aufzubauen oder eine PowerPoint-Präsentation anzufertigen.

Es kommt vielmehr darauf an, in der Informationsflut und Angebotsvielfalt der Mediengesellschaft nicht unterzugehen. Die meisten Menschen haben heute den Anspruch, nur solche Informationen aufnehmen zu wollen, die angemessen, an ihren Erwartungen orientiert, inhaltlich aufbereitet, klar gegliedert, verständlich und ästhetisch kommuniziert werden. Und: Sie müssen wirklich nutzbringend, schnell auffindbar und sofort praktisch einsetzbar sein.

[denk:büro] hilft Ihnen dabei, diese Herausforderung zu meistern.

In diesem Sinne: Lassen Sie uns Windmühlen bauen!

Wissen präsentieren

Die Wissens_Scheibe ist eine innovative Präsentation.

Ihre **Produkteigenschaften** sind:

Hochwertige inhaltliche Aufbereitung

- ... Verständliche, adressatenorientierte Kommunikation
- ... Logische Struktur und didaktischer Aufbau
- ... Nutzbringende Verknüpfung von Inhalt und Dateien

Nutzerorientierte Navigation

- ... Direkte Anwählbarkeit jeder Seite
- ... Interaktive und bildschirmgerechte Darbietung
- ... Reihenfolge und Tiefe der Präsentation frei gestaltbar
- ... Geringster Zeitaufwand und einfachste Bedienung für den Nutzer

Ästhetisches, frei wählbares Design

- ... Praktische Bedienung in optisch ansprechender Form
- ... Anpassung an Ihr Corporate Design (CI/CD)

Software- und plattformunabhängige Lauffähigkeit

- ... Funktional mit und ohne Internet-Anbindung
- ... Multimediale Einsatzoptionen mit Bild und Video
- ... Digitale, durch Datenbank gestützte Verarbeitung
- ... Einsatz für maßgeschneiderte CDs und CD-Serien zu ähnlichen Themen



Die Wissens_Scheibe unterscheidet sich grundsätzlich von herkömmlichen PowerPoint-Präsentationen durch ihren innovativen, professionellen Charakter.

Von aufwändigen Multimedia-Produktionen trennt sie (nur) ihr exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wie nützt Ihnen die Wissens_Scheibe?

Die Wissens_Scheibe verschafft Unternehmen wirtschaftliche Vorteile am Markt und hilft Organisationen und Institutionen bei der Erfüllung ihrer Aufgaben, so zum Beispiel als innovative Präsentation



- ... als multimediale Visitenkarte
- ... als didaktisches Lehr- und Trainingsmaterial
- ... als praxisbezogenes Organisationshandbuch für firmeninterne Strukturen und Change Management
- ... als verfügbares PR-Material für Investor Relations, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Zielgruppenkommunikation
- ... zur emotionalen Bindung von Zielgruppen
- ... als Instrument für Verkauf und Kundenbindung
- ... als professionelles Seminar-, Workshop- und Tagungsmaterial mit zusätzlichem Nutzen für die tägliche Arbeit oder
- ... als griffiger Wissensspeicher

Die Wissens_Scheibe nützt auf innovative Art.

